

Com. 017/2022

CARTERA DE CRÉDITO DE BANORTE CRECE 8% ANUAL AL CIERRE DEL 3T22

- Grupo Financiero Banorte registró crecimientos anuales en todo su portafolio de crédito. Destaca el incremento de 12% en la Cartera de Consumo.
- Se expandieron anualmente las carteras de Crédito Automotriz con 8%, Crédito Hipotecario con 10%, Tarjeta de Crédito con 15% y Crédito de Nómina con 19%.
- El Índice de Cartera Vencida se mantuvo como uno de los más sanos del sistema, al ubicarse en 1.0%.
- La Captación Tradicional creció 12% en el año.
- El Índice de Capitalización se ubicó en 23.0%, el nivel de Capital Fundamental alcanzó 14.7%, la Razón de Apalancamiento se situó en 12.1% y el Coeficiente de Cobertura de Liquidez promedio del trimestre llegó a 160%.
- “El compromiso de Banorte es seguir cerca de las familias y empresas mexicanas, apoyándolas con el financiamiento que necesitan. En el Banco Fuerte de México seguiremos trabajando para impulsarlas”: Carlos Hank González.

Ciudad de México, 20 de octubre de 2022.— Grupo Financiero Banorte (GFNorte) reportó un crecimiento anual de 8% en la Cartera de Crédito Vigente al cierre del 3T22, impulsado por una sólida demanda en la cartera de **Consumo**, con **incremento de 12%**. Asimismo, sigue destacando la calidad de la cartera, con un **Índice de Cartera Vencida** que se ubicó en **1.0%**.

En el año, GFNorte registró un sólido desempeño en los productos que conforman el portafolio de Consumo, con crecimientos de **8% en Crédito Automotriz**, **10% en Crédito Hipotecario**, **15% en Tarjeta de Crédito** y **19% en Crédito de Nómina**.

Carlos Hank González, Presidente del Consejo de Administración de GFNorte, comentó: “El compromiso de Banorte es seguir cerca de las familias y empresas mexicanas, apoyándolas con el financiamiento que necesitan. En el Banco Fuerte de México seguiremos trabajando para impulsarlas”.

Se incrementa la Captación

La **Captación Tradicional** del 3T22 se ubicó en 818,201 mdp, lo que representa un **incremento de 12%** con respecto al mismo periodo del año anterior.

La **Captación a la Vista** creció **16%**, alcanzando los 600,431 mdp, mientras la **Captación a Plazo** aumentó **2%**, ubicándose en 217,770 mdp.

Crecimiento en Cartera de Crédito

Al cierre del 3T22, la **Cartera de Crédito Vigente** del grupo sumó 876,040 mdp, un crecimiento de **8%** en su comparación anual.

La **Cartera de Crédito al Consumo**, que refleja el financiamiento a las familias mexicanas, ascendió a 356,172 mdp, un **incremento de 12%** respecto al mismo periodo del año anterior.

En la apertura de la Cartera de Crédito al Consumo, el crédito **Hipotecario** presentó un **crecimiento anual de 10%**, al ascender a 218,039 mdp y el **Automotriz** se **incrementó 8%** respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzado un saldo de 30,018 mdp.

El saldo de **Crédito de Nómina** sumó 64,970 mdp, un **incremento de 19%** respecto al 3T21. La colocación a través de **Tarjeta de Crédito** se ubicó en 43,145 mdp, un **crecimiento de 15%** anual.

Por su parte, la **Cartera de Crédito Comercial** alcanzó los 212,036 mdp, lo que representa un incremento anual de **7%**; la **Cartera Corporativa** se situó en 144,045 mdp, un crecimiento de **6%** en el mismo periodo de comparación, y la **Cartera de Gobierno** alcanzó los 163,788 mdp, un crecimiento de **1%** contra el 3T21.

Tabla 1. Cartera de Crédito Vigente

| Cartera de Crédito Vigente, etapa 1 + 2 <i>(Millones de Pesos)</i> | 3T21 | 3T22 | Var. Vs. 3T21 |
|--|----------------|----------------|--------------------------------|
| Cartera de Crédito Vigente, etapa 1 + 2 | | | |
| Hipotecario | 197,792 | 218,039 | 10% |
| Automotriz | 27,919 | 30,018 | 8% |
| Tarjeta de Crédito | 37,508 | 43,145 | 15% |
| Crédito de Nómina | 54,633 | 64,970 | 19% |
| Consumo | 317,853 | 356,172 | 12% |
| Comercial | 198,258 | 212,036 | 7% |
| Corporativo | 136,343 | 144,045 | 6% |
| Gobierno | 161,400 | 163,788 | 1% |
| Cartera de Crédito Vigente, etapa 1 + 2 | 813,853 | 876,040 | 8% |

El **Índice de Cartera Vencida** al 3T22 se ubicó en **1.0%**, una mejora de (9) puntos base en comparación con el 3T21.

Sólida capitalización

La solidez del capital y la liquidez siguen siendo clave para el grupo, que continúa sobrepasando ampliamente los requerimientos regulatorios nacionales e internacionales con sus indicadores.

El **Índice de Capitalización** se ubicó en 23.0%, el nivel de **Capital Fundamental** alcanzó 14.7%, la **Razón de Apalancamiento** se situó en 12.1% y el **Coefficiente de Cobertura de Liquidez** promedio del trimestre llegó a 160%.

Principales resultados financieros

La **Utilidad Neta** de GFNorte en el trimestre se ubicó en **11,544 mdp** en el 3T22.

El **ROE** al cierre del 3T22 se ubicó en **19.6%**. Por su parte, el **ROA** se situó en **2.3%**. El **MIN** del periodo cerró en **6.7%** y el **Índice de Eficiencia** se situó en **37.1%**.

El grupo reportó una **Utilidad por Acción** de **\$4.004** pesos en el 3T22.

Incremento de clientes digitales

Por su parte, **los clientes digitales totales de Banorte se incrementaron 25%** de manera anual, al pasar de 5.7 millones en el 3T21 a **7.1 millones en el 3T22**.

De estos, los **clientes de la banca móvil crecieron 24%** anual, al pasar de 4.2 millones a **5.2 millones** en el periodo de comparación.

Acontecimientos relevantes:

La CNBV aprueba nuevo banco digital para Banorte

El 30 de septiembre de 2022, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores autorizó a Grupo Financiero Banorte para que organice y opere una nueva institución de banca múltiple.

Newsweek reconoció a Banorte como el banco #1 en Responsabilidad Social a nivel mundial

En septiembre de 2022, la publicación internacional *Newsweek* ubicó a Banorte en el primer lugar del ranking *The World's Most Socially Responsible Banks*, que realiza en conjunto con *Statista*, gracias a su desempeño en materia ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza).

Fitch Ratings otorgó la calificación 'Excelente(mex)' a la Operadora de Fondos Banorte

En agosto de 2022, la calificadora internacional *Fitch Ratings* reiteró a Banorte la calificación más alta a escala nacional en administración de inversiones, gracias a sus procesos de inversión, administración de riesgos y el desempeño de sus inversiones.

Grupo Financiero Banorte, la "compañía más galardonada" en México en el ranking de Institutional Investor

En julio de 2022, la prestigiada publicación internacional *Institutional Investor*, reconoció a Grupo Financiero Banorte como "Most Honored Company" en México dentro de su ranking "*Latin America Executive Team*", al haber obtenido el primer lugar en todas las categorías que lo conforman en 2022. Asimismo, se ubicó en el top 3 de Latinoamérica.

oo00oo

Acerca de Banorte

Grupo Financiero Banorte (GFNorte) es la mayor institución financiera mexicana. Ofrece servicios financieros a personas físicas y morales a través de sus negocios: bancario, casa de bolsa, operadora de fondos, aseguradora, pensiones, arrendadora y factoraje, almacenadora, administradora de portafolios y la remesadora Uniteller.

GFNorte integra también a Afore XXI Banorte, la afore más grande del país por administración de activos. GFNorte es una empresa pública que cotiza en el principal indicador de la Bolsa Mexicana de Valores, y cuenta con más de 31,000 colaboradores, 1,100 sucursales, 9,800 cajeros automáticos, 163,000 terminales punto de venta y 19,300 corresponsalías.

LinkedIn: [Grupo Financiero Banorte](#)

Twitter: [@GFBanorte_mx](#)

Facebook: [Grupo Financiero Banorte](#)

Para más información a medios de comunicación:

Francisco Rodríguez Daniel

Director Ejecutivo de Comunicación Corporativa

Cel.: (55) 4522-6753 / francisco.rodriguez.daniel@banorte.com

Alfonso Cadena

Gerente de Relación con Medios

Cel.: (55) 6703-8477 / luis.cadena.velasco@banorte.com